

思爱普 **SAP**

交付和运维报告：

SAP 不断精进，
全力推动可持续发展



高管访谈

SAP 不断精进， 全力推动可持续发展

借助 SAP 的软件解决方案，客户可以提高 ESG 和可持续发展绩效，在优化物流和资产管理的同时，打通最后一公里。



2000 年以来，物流企业在货物交付过程中的碳排放量一直呈上升趋势，每年增长 1.9%。这主要归因于全球化趋势的兴起以及人们对消费品需求的增加。



Mindy Davis

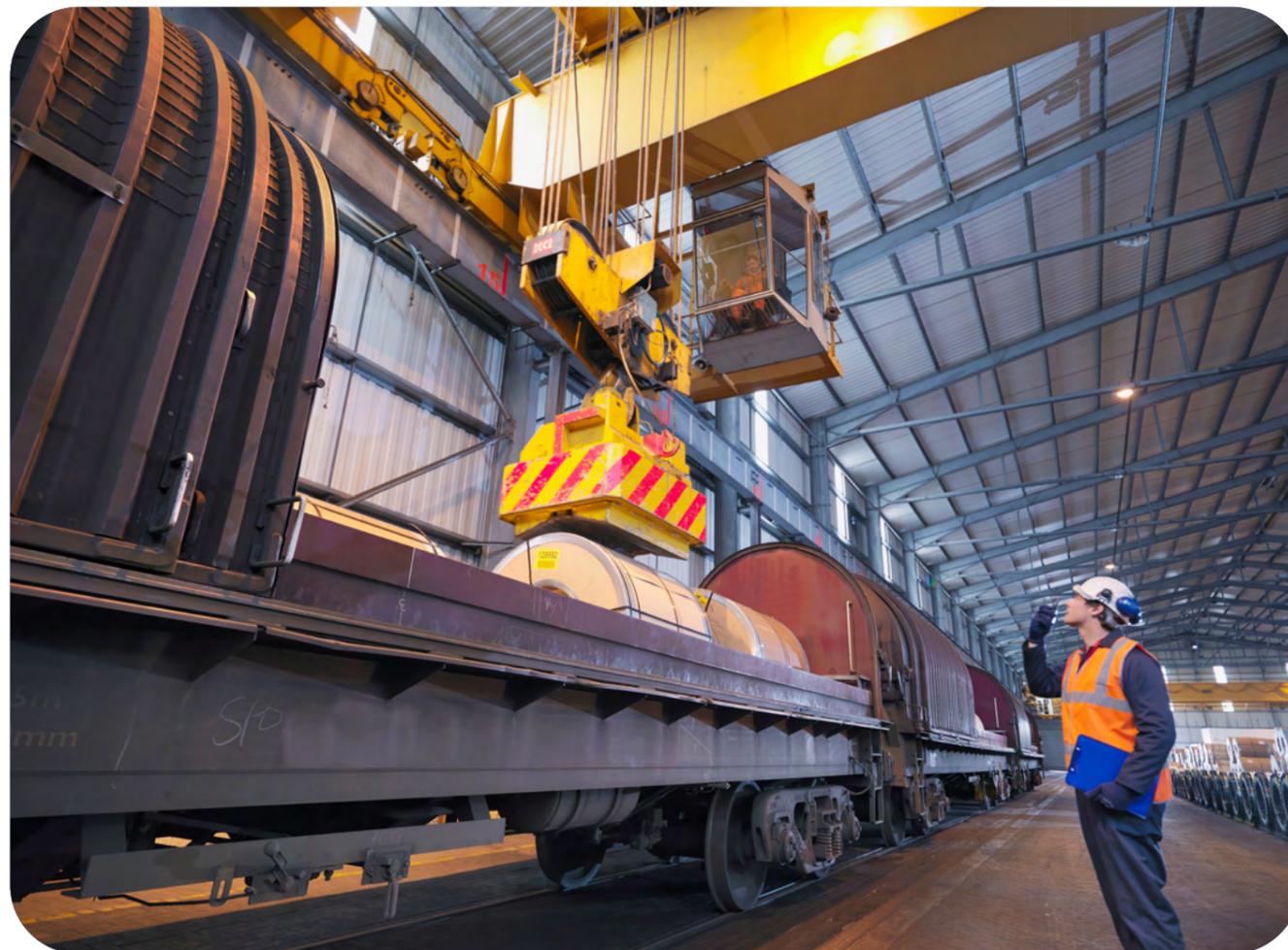
投资商、监管机构、消费者和员工纷纷呼吁企业提供可持续的产品和服务，在整个供应链中减少环境足迹，为各行各业不同规模的企业开创无限可能。

SAP 致力于帮助企业充分挖掘技术的潜能，并提供专门的数字化解决方案帮助企业重塑物流，让物流变得更智能、更快速、更环保。

在当今的全球化供应链中，货物可能要穿越半个地球才能抵达最终目的地，这会显著增加企业的碳足迹。再加上过去两年的电商热潮，以及由此产生的直接向消费者发货的需求，碳排放量进一步激增。

很多行业都树立了实现零排放的远大目标，交通运输行业就是其中之一。为此，他们将努力缩短运输距离，并提高运输效率。例如，卡车在送完货之后空车返回的情况屡见不鲜，这段路程被称为“空驶里程”或“空载里程”。

SAP 能帮助企业优化装载，缩短业务运营过程中的运输里程，从原材料到工厂，再到仓库和消费者，提高端到端交付流程的可持续性。

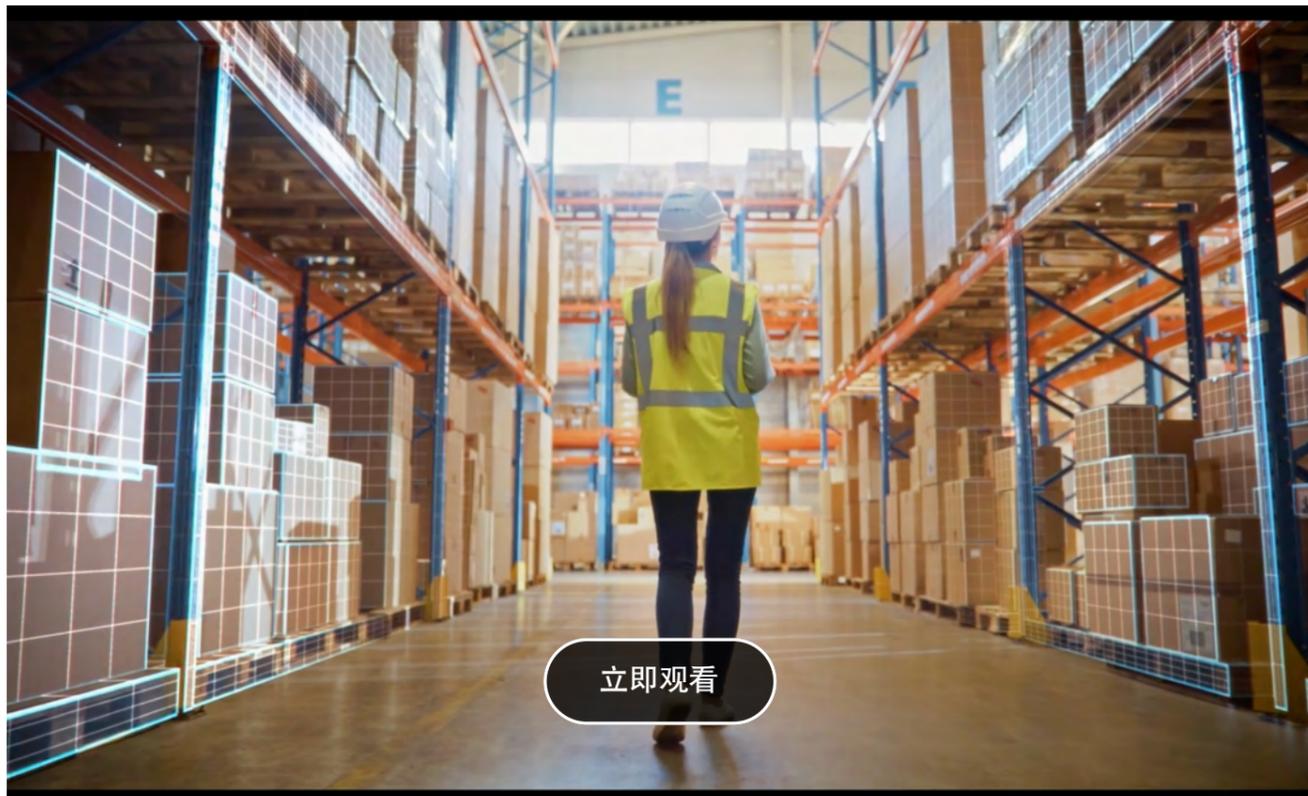


SAP Transportation Management [运输管理] 系统帮助企业优化装载，缩短最后一公里配送的距离



目标是实现零排放、零浪费并消除不平等
SAP Digital Supply Chain 全球营销副总裁 Mindy Davis 解释道：“目标是实现零排放、零浪费并消除不平等。”

托运商需要借助工具来适应不断变化的市场环境，便于他们计划和执行货运工作，并与承运商密切合作，跟踪和结算货运订单。如果突然出现运力不足的情况，托运商需要先为急需物资的客户资源，并采用现货定价，优化陆运、空运和海运的运输时间。



立即观看

SAP 能帮助托运商优化装载，减少货物运输时间和碳排放量。在合作伙伴的协助下，SAP 现在可以捕获货物运输碳排放量，并将这些数据回传至协作式网络。Davis 表示：“我们可以根据碳排放量来优化业务运营，而不仅仅以时间和成本为依据。”

数字化
供应链
和运维

SAP 提供了一个统一入口点，方便客户管理物流事务，并与重要业务合作伙伴交换信息。最终，客户能够提高整个价值链的透明度。

Davis 表示：“借助 SAP 的软件，包括托运商、物流服务提供商和采购商在内的供应链参与者能够轻松交换数据。这是一项全球性活动，也就是说，他们可以充分发挥协同效应，达成共识，优化流程，从而降低成本，提高产能利用率。”

她补充道：“在不断变化的全球商业环境中，客户需要借助网络，基于实时数据和预测性情报简化供应链协作，进而管理异常情况，并提高生产力。”

她坦言：“很多 SAP 客户致力于构建适当的业务流程来节省时间和宝贵的资源。配送是运维流程的一个重要环节，SAP 解决方案能帮助客户提高发货速度和准确性，优化订单创建、运输计划和货运支付流程。”

Roger Perala 在 SAP 客户 United Sugars Corporation 公司担任业务系统高级总监。

Perala 表示：“借助 SAP 解决方案，我们大幅减少了货运支出，提高了流程自动化水平，改进了信息流，优化了数据管理。如今，作为托运商，我们提高了效率，进而节省了时间和资源。”

“客户可以优化流程，从而降低成本，提高产能利用率”

Davis 提到，为了帮助客户减少浪费，SAP 与客户合作管理可回收包装，并计划建立托盘等物流包装用品循环共用系统。她解释道：“SAP 解决方案能够收集所有权、库存和租赁约定等信息，帮助客户减少包装浪费。”

Mindy Davis



职务：SAP Digital Supply Chain
全球营销副总裁

➤ Mindy Davis 热衷于打造优秀的团队，成功推出卓越的产品。Mindy 是一位战略思想领袖及多领域的专家，拥有渊博的营销和业务知识。她不仅负责维系产品、行业、现场和营销工作之间的联系，还为客户提供实用的创新型战略领导力和计划。Mindy 的最新成就包括：为供应链中的女性从业者举办了一系列大受好评的领英直播活动。

Mindy 已在 SAP 任职 17 年，见证了期间的各种风云变幻，但新冠疫情期间的变化最为显著。

她表示：“很多客户无法根据需求优化供应。”

“我们可以帮助他们借助软件解决方案盘活库存，走出困境。这些工作都是通过远程方式实时完成。”



Davis 回忆起几年前在仓库工作时的场景，当时，她制定了托盘再分配计划，确保将仓库内的托盘清理出去，从而保障员工的安全，减少意外事故，实现旧物回收和重复利用。

Davis 指出：“整个计划全部采用 AS 400 系统。是的，我无意中暴露了我的年龄！”她补充道，使用托盘运输产品会不可避免地产生浪费，而数字化流程能在很大程度上消除这种浪费。

Davis 继续说道：“为了消除不平等，我们可以在整个价值链中对产品进行追溯溯源，了解产品原产地。SAP 软件可以从任意给定产品的所有相关方处收集数据，并利用防篡改区块链，确保数据安全无虞。”

“客户只需扫描咖啡罐或咖啡袋，就能查看咖啡原产地，追踪产品来源”

“这样，客户只需扫描咖啡罐或咖啡袋，就能查看咖啡原产地，无缝追踪产品来源，了解其中是否存在不平等交易。”

SAP 助力客户实现环境、社会和治理 (ESG) 目标

SAP 的客户及其供应商对 SAP 在 ESG 方面的差异化优势了然于心。

比如，一家以手工烘焙的特色咖啡而闻名的欧洲咖啡消费品牌正在利用 SAP 解决方案，完善他们的可持续发展实践。

Davis 解释道：“该品牌希望自己和消费者都能更清楚地了解咖啡供应链，这是其可持续发展愿景的重要组成部分。他们的目标是提高消费者的信任度和参与度，同时通过全面追踪咖啡价值链，成为公认的可持续品牌。”

这家咖啡生产商借助 SAP 解决方案，在整个供应链中进行端到端的物料追踪，整个流程与该企业的 IT 架构无缝集成。

Davis 提到：“他们使用自己的智能手机应用，向小农户采购优质咖啡，从种植源头保证咖啡品质。”另外，她还补充道，每笔交易都有地理标记和时间戳，并且这些数据会上传至 SAP 软件，“因此，他们现在可以收集并分析每个批次从农场到烘焙器具的整个生产过程。”

如今，可持续发展和 ESG 要求涉及企业运营的方方面面，包括如何管理和优化资产绩效。

Davis 说道：“解决这个问题的关键在于，大幅提高设备的投资回报率。如果企业想减少环境影响，他们肯定会希望设备都能高效运转，从而大幅降低能耗，延长设备的使用寿命，同时显著降低环境风险。”

另外，她提到：“我们利用人工智能、分析和洞察，帮助客户节约成本，及时采取应对措施，防患于未然。这样，我们就能有针对性地安排服务响应团队，提供可持续的服务。”

“我们利用人工智能、分析和洞察，帮助客户节约成本，及时采取应对措施，防患于未然”



“借助 AI 工具，企业还能实时优化并执行劳动力计划和调度。分析、报告和仪表盘都有助于企业发现问题，然后快速解决问题。”

此外，SAP 还能协助企业提供移动现场服务，“无论你是在线、离线还是偶尔联网”，这项服务都能帮助管理当前工作量。

SAP 对可持续发展问题有全面的了解，是因为 SAP 的合作伙伴遍及全球 25 个行业。采矿业就是其中之一。

SAP 的一家采矿业客户总部位于亚利桑那州凤凰城，该企业的整个供应链上有 500 多名技术人员，SAP 帮助他们优化了设备性能，提高了设备可用性，并将维护计划的效率提高了 25%。



目的是利用实时信息找到最短的路线

此外，Davis 还提到了另一个行业：离散制造业。这个行业的设备制造商可以利用自动化和 AI 技术，提高服务效率，革新客户体验。

她继续说道：“借助有针对性的模块化服务解决方案，设备制造商还能提高服务收入和客户满意度，同时延长正常生产时间，确保按时交付产品。”

“此外，我们还支持制造商、运营商和服务提供商借助协作式平台，共享绩效分析结果，提高运营可视性和决策灵活性。”

显著提升设备性能，大幅降低碳排放量

通过结合利用工业 4.0 卓越实践与 SAP 解决方案，运营商能改进设计和服务，这不仅可以提升设备性能，还能延长设备的使用寿命，从而减少设备的碳足迹。

作为 F1 赛车的超级粉丝，Davis 很高兴看到 SAP 解决方案帮助一支 F1 车队掌握了极速转弯技巧。

“在 F1 比赛中，赛车必须高速通过发夹弯，只有完美过弯，才能大幅缩短比赛总用时和行驶距离。F1 车队可以将这些弯道映射到网格网络流中，其中节点代表转弯的位置，线条代表到达下一节点所要行驶的路线。”

“目的是利用实时信息找到最短的路线。我们的客户借助 SAP 解决方案提供的点对点增强现实技术，在赛道上与远程专家实时保持联系，这的确令人振奋。”

她补充道：“我们的客户能够改进知识传授方式，提升绩效，同时缩短车手的驾驶时间，减少车辆的二氧化碳排放量。虽然我不是专业的赛车手，但借助 SAP 解决方案，我可以指导客户朝着二氧化碳减排目标不断迈进。”

智能技术如何推动创新，打通最后一公里

还是以 F1 赛车为例子，Davis 称：“在 F1 比赛中，正是冲刺阶段的争分夺秒让人肾上腺素飙升。持续优化是赢得 F1 比赛的关键，在供应链中同样如此。”

“优化供应链对于打通最后一公里非常有效。最后一公里交付可能是供应链中距离最短的一个环节，但通常也是最复杂、最昂贵、能效最低的一个环节。”



在最后一公里，如果出现订单延迟、订单错误或订单丢失，则会使客户忠诚度和满意度一落千丈。面对如此多的供应链中断情况，企业在实施各种传统的供应链战略时，依然需要承担因改变最后一公里的交付方式而产生的超额运费，进而增加碳足迹。

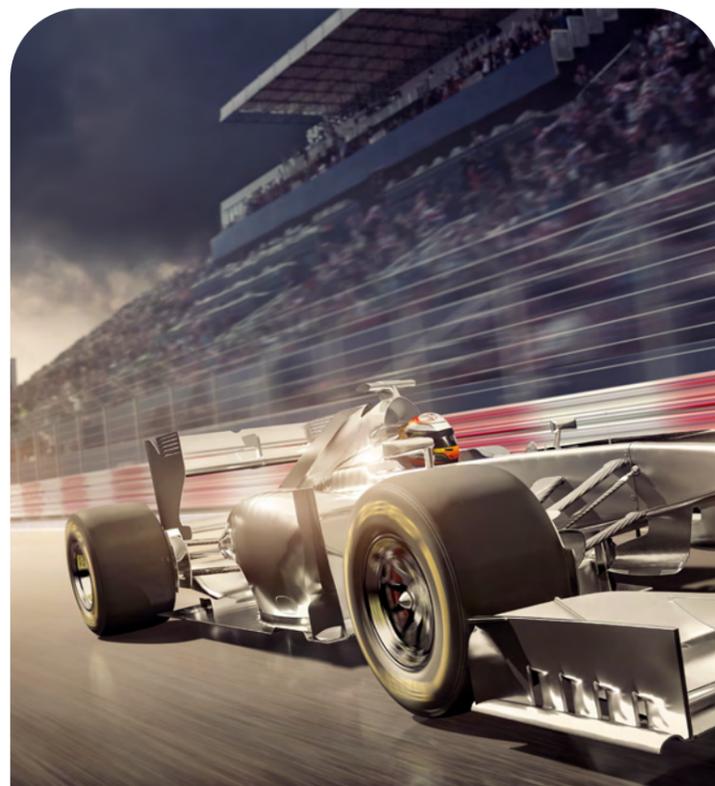
如今，供应链中的最后一公里环节面临着巨大压力，需要迅速作出调整。但是请记住，要想充分发挥最后一公里交付解决方案的价值，企业必须拥有强大的供应链计划基础架构，并且能够确保整个供应链的可视性和互联互通。

相比最先一公里和中间一公里物流，最后一公里运营的变化最为显著，这在很大程度上要归功于全渠道技术。此外，最后一公里还是供应链中最为公开透明的一个环节，因此，如果出现任何失误，也最有可能受到客户指责。但是，作为供应链的一部分，最后一公里物流的运行状况取决于整个供应链中的其余环节。

Davis 总结道，数字化供应链能够大力推动 SAP 客户实施可持续发展计划，她因此“备受鼓舞”，并且对这一领域的未来“持乐观态度”。

她表示：“亲眼见证客户在整个供应链中采用数字化技术，快速、敏捷且可持续地响应整个价值链的需求，这真的令人振奋，也充满挑战，但最终我们获得了成就感。”

持续优化是赢得 F1 比赛的关键，在供应链中同样如此



SupplyChain

WHITE
PAPERS

思爱普 SAP

sap.cn

技术支持：

