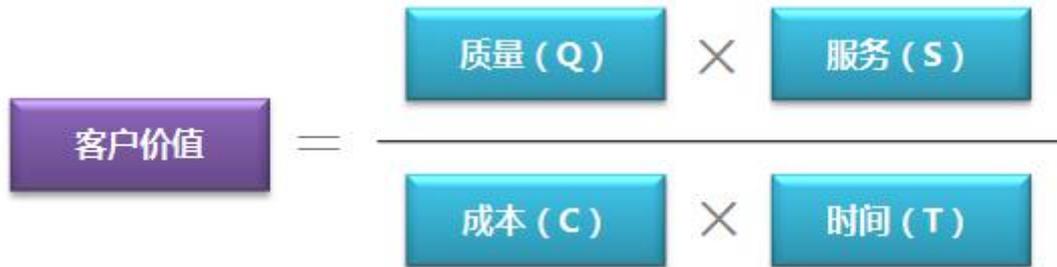


方案综述

现代物流提出的供应链客户价值表现为：



专家指出，在某个商品的整个供应链体系中，非生产的成本已经超过了80%。其中，商品的物流成本占到40%以上，时间成本占到整个供应链的90%以上。而供应链成本过高延长了产品交易周转期，扩大了供应链操作风险，额外提高了产品成本，降低了产品的国际市场竞争力，从根本上削弱了企业经济的增长力，同时也降低了客户价值。而客户价值则是设计供应链战略的出发点。不难看出，企业供应链管理中，物流成本与时间成本的降低，相比单纯的提升产品质量、客户服务显得更加的重要。

现在的竞争，已经从一个公司与另一个公司的竞争变成了一条供应链和另一条供应链的竞争。随着IT技术的突飞猛进，供应链中间的价值被越来越多的认识到，并且不断的发掘出来。

但是如何去评判供应链运作的好坏，库存周转率无疑是个很好的判断标准，库存周转率的高低很好的反映了供应链运作效率的高低。对于企业物流，过高的库存量一直是企业管理的难题所在，库存累积量不能减少，而库存增量却在不断攀升，企业的库存周转率可以说是不容乐观的。造成企业现在的局面，供应链上下游客户间信息的不对称是其中重要的因素之一。如何摆脱现在的局面，就需要对企业的供应链进行可视化管理。

供应链的可视化管理，就需要在物资供应方与需求方之间搭建个信息平台，在这个平台上，客户和供应商可以基于订单、计划进行在线沟通，并且所有的沟通记录都会和订单或者计划联系起来，使得追踪和更新变得非常的容易。即供应商和客户需要个统一的交流平台。

供应链的运作是由很多不同的环节衔接起来的，不同环节的衔接点需要有个统一的平台进行管理，并能实现实时的查询与跟踪。

基于以上的需求，博科可以打造企业自己的面向供应链的电子商务采购和交易平台，协助供应商和客户的在线交流，实时跟踪与更新业务信息，真正实现供应链的可视化管理，提高企业的客户价值，并提升企业的供应链价值。

系统功能

博科的供应链管理系统按需应变，能够满足客户复杂需求：

A、针对集团企业应用的物流供应链一体化

具备精细化、量化、智能化、优化、标准化、一体化功能特点的物流供应链管理软件；

高效解决物流活动中的计划、执行、监控、管理、分析等关乎企业命脉的问题；

包括从物流方案优化、物流订单管理、仓储管理、运输管理、计费与结算、绩效管理、报表管理在内的完整供应链执行系统；

实现包括集团公司、供应商、客户和合作伙伴的供应链组织管理，并将整个集团的运营管理纳入规范化的可控范围之内，缩短企业管理垂直间隔，实现高度透明的运营管理模式。

典型客户：中国石油、中国石化、中国移动、中化国际、小松(中国).....

B、针对第三方物流企业

针对第三方物流企业提出的物流资源计划，整合线路、配载、储运、库存、波次等优化策略和计划、库存、资金、顾客等直观的商务智能分析，集成了企业门户和电子商业应对第三方物流企业各种增值业务需求和构建大物流系统趋势；

物流规则计费引擎、复杂多样的物流业务规则引擎，实现了数据处理的全面控制，大大提高整个物流资源计划的控制和管理能力；

拓展了第三方物流企业的服务能力并提升了资源整合能力。在 Yigo 管理软件 CAD 自动解析系统支持下，自助套件的功能结构可针对企业特色业务模式实现无缝扩展和灵活配置，从而保证了个性化和差异化物流服务能力，使得企业的 IT 投资成为伴随其成长的无形资产。

典型客户：上海新发展国际物流、荣庆物流、嘉里大通、申丝物流、远成物流.....

C、针对 4PL(The Forth Party Logistics)

面向第四方物流企业的物流管理套件，支持企业实现供应链业务多功能、多模式、跨区域运作；

主要面向第四方物流企业的系统套件，主要包括仓储管理、运输管理、运力资源管理、供应商管理、客户关系管理、客户自助服务、营销管理、关务管理、商务管理供应链金融服务等组件；

能和客户的系统实施有效对接，实现供应链业务的高流、资金流、物流、信息流的一体化；

契合供应链行业特点，满足多种业务模式的多样化需求，提供便捷、安全的数据信息处理服务，为全面的供应链解决方案及供应链技术的开发提供 IT 支持；

可由用户自主选择功能组件进行配置，也可根据企业特创的管理方式对标准组件进行调整，充分满足企业个性化、差异化的需求；

具备成长性和可扩展性，能根据企业发展、业务流程改变而进行逐步调整、扩展，避免系统二次开发带来的风险，实现软件价值。

典型客户：春宇供应链有限公司、旗丰供应链服务有限公司、深圳商贸通.....

D、针对电子商务企业物流

能够实现电子商务前后台融合的信息化供应商。

实现电子商务前后台一体化，真正解决了信息化前后、上下、内外两张皮的难题。

电子商务企业信息化存在“两张皮”难题：导层与实施层信息脱节所导致的上下两张皮，企业自身真正需求与信息化厂商理解存在差异的内外两张皮难题；前端电子商务交易与后端电子商务业务运作信息不同步的两张皮难题，这三大问题已经成为困扰企业(不单单是电子商务企业)的难题。SCM 基于 Yigo 管理软件 CAD，可方便通过图表化的语言制作出电子商务企业的门户网站，Yigo 管理软件 CAD 体化平台实现了电子商务前后台的一体化。

典型客户：赵涌在线、旭富国际.....

方案价值

mySCM 在融合 C/S 与 B/S 模式技术优势的同时，以灵活性与自主性实现客户供应链及物流策略的部署与应用，大大增强了复杂条件下软件的适应性，全面提升企业供应链及物流系统的核心竞争力。

mySCM 是基于 Yigo 管理软件 CAD 而开发的，广泛应用于企业物流、第三方物流、第四方物流以及电子商务物流的综合性软件产品。

A、实现六大管理特性

标准化：蕴含了诸多世界 500 强企业成功的管理实践，渗透了中国特色的整体创新，通过 mySCM 标准化的应用，企业能快速复制成功管理经验，快速提升管理水平。

一体化：mySCM 为客户提供了一体化多层次的集约管理，能统一整合资源、信息共享。**精细化：**mySCM 是具备精细化特点的物流供应链管理软件。提供了上万种参数设置，实现高度透明的精细化运营管理模式。

量化：量化的主要体现就是通过几十种优化算法和大量的数据计算实现业务准时化和量化。

智能化：智能化主要体现于特创的引擎机制，订单引擎和计费引擎;并且通过上千张报表，经过数据挖掘，不同经度和纬度的视角为企业提供决策和管理依据。

优化：mySCM 提供了几大优化方案，通过优化物流网，提供服务质量，功能拓展，继而降低供应链运营总成本。

B、高效解决物流活动中的计划、执行、监控、管理、分析等关乎企业命脉的问题

可实现物流活动的计划，便能够减少物流运作过程中不必要的等待浪费，避免了车辆、人员等资源的浪费，提高供应链上物流作业的可控制性。强大的数据分析功能，使企业可以对自身业务数据进行分析，从而制定相应改进策略。

C、实现集团管控

实现包括集团公司、供应商、客户和合作伙伴的供应链组织管理，并将整个集团的运营管理纳入规范化的可控范围之内，缩短企业管理垂直间隔，实现高度透明的运营管理模式。

世界已经进入了扁平化时代，企业信息化也突破原有软件类型的藩篱，开始追求完全个性化。基于 Yigo 管理软件 CAD，博科为中国企业提供丰富多彩的应用软件。

D、自助套件模式，提高软件开发效率

博科资讯 mySCM 在积累上万家物流企业信息化成功实践，形成了针对企业物流、第三方物流、第四方物流、电子商务物流等不同业务形态的套件，企业可以根据自身所处行业以及业务类型选择适应自身的软件原型，并根据自身实际细节需求进行客户化开发，无编码开发技术的便利性再次体现出来。

成功案例

上海春宇供应链管理有限公司是基于电子商务平台的化工供应链服务提供商。公司专注于化工进出口领域，为国际及国内中下游化工企业和化工产品应用企业提供采购外包、物流规划与实施、供应链金融结算、代理进出口、全球分销等供应链服务，与客户共享资源，为客户创造价值。公司拥有专业化工进出口团队，依照 ISO9001:2008 国际质量管理体系严格控制供应链流程。

上海中实 SCI，专注于为国际知名制造业企业海外采购提供集贸易代理、物流规划组织、信息服务、结算管理、供应商管理、仓储配送等综合服务。同时，承担了国家及地方重点工程设备进出口、项目招标、采购及物流系统建设任务，是一家以贸易为轴心，以供应链设计规划为手段，整合物流、信息、融资、质量管理等服务的专业化制造业供应链服务商。